

Améliorer la visibilité de sa production scientifique

Formations et ateliers destinés à la communauté universitaire et aux acteurs locaux de la recherche



ATELIERS

Introduction générale : La publicisation des travaux de recherche

Gabriel Gallezot, Maître de conférence et co-responsable de l'Urfist de Nice

Comment les chercheurs peuvent-ils améliorer la visibilité de leurs travaux scientifiques sur le web ? Après avoir défini la notion de "publicisation", cette introduction générale dresse un panorama des différents modes de diffusion des travaux de recherche sur le web (archives ouvertes, réseaux sociaux...). Elle s'intéresse également aux questions de l'identité numérique des chercheurs et des modes d'évaluation.

Open Access : enjeux et bénéfices

Gabriel Gallezot, Maître de conférence et co-responsable de l'Urfist de Nice

Il y a encore quelques années, le libreaccès aux publications scientifiques était vu comme le fait de quelques groupes de convaincus. Aujourd'hui, ce sont les institutions nationales ou supranationales qui le promeuvent. Dans cette intervention, un large panorama de l'open access est présenté. Évoquant rapidement le passé, il s'attache surtout à décrire les différents aspects d'une réalité en constante évolution.

HAL : présentation et atelier

Yves Caron, Bibliothécaire à l'Université d'Avignon

HAL est l'archive ouverte multidisciplinaire choisie par l'ensemble de la communauté scientifique et universitaire française pour la diffusion des savoirs. Cet atelier propose dans un premier temps de présenter la plate-forme et le dispositif local, pour ensuite répondre aux sollicitations des participants : création d'un compte, d'un IdHAL, liens avec les identifiants Orcid et IdRef, dépôt de fichiers, gestion de son CV...

La diffusion de la culture scientifique

Aurélia Barrière, Responsable de la médiation scientifique à l'Université d'Avignon

& Isabelle Huau, Coordinatrice de la Fête de la Science en Vaucluse - Café des Sciences d'Avignon

Pourquoi et comment diffuser la culture scientifique, technique et industrielle ? A travers un tour d'horizon des différentes formes de diffusion de la culture scientifique (conférences, animations scientifiques, publications dans les médias...) et des différentes structures existantes (à l'Université d'Avignon, dans la région PACA...), cette présentation vous fournira des pistes pour partager vos savoirs avec le grand public.

ATELIERS

Les données de la recherche : enjeux et bénéfices

Michel Roland, Conservateur général des bibliothèques et co-responsable de l'Urfist de Nice

La "Science ouverte" se décline aujourd'hui au niveau des données elles-mêmes. Mais que sont au juste les données de la recherche et qu'est-on encouragé à partager ? Qu'est-ce que cette injonction entraîne pour la procédure de recherche, et pour les doctorants en particulier ?

Des identifiants pérennes pour les publications et les chercheurs, pour quoi faire ?

Pascal Aventurier, Responsable de l'information scientifique à l'IRD

Les identifiants permettent de repérer des informations sans ambiguïté dans le monde numérique, de passer ces informations d'un système à l'autre, d'améliorer les citations et le repérage des informations. Ils sont désormais incontournables. Cette séance aborde les identifiants chercheurs (Orcid, IdHAL, ResearchersID...), les identifiants sur les publications (DOI...), et donne des informations pragmatiques sur leur utilisation.

Academia, ResearchGate... : atouts et enjeux des réseaux sociaux académiques

Aline Bouchard, Conservatrice des bibliothèques et co-responsable de l'Urfist de Paris

Trouver de l'information, être visible sur internet, collaborer ou communiquer avec le grand public ? Alors que les réseaux sociaux sont de plus en plus présents dans le monde académique, il est parfois difficile de savoir ce qu'on peut en attendre réellement. Cette séance est l'occasion de situer les réseaux sociaux académiques dans l'offre d'outils permettant d'être visible sur le web, de mieux connaître les principaux réseaux (Academia, ResearchGate) et leur intérêt pour le chercheur et ses travaux et d'aborder les enjeux et les limites de ces services.

Altmetrics, nouveaux indicateurs de l'impact de la recherche

Véronique Decognet, Documentaliste à l'INRA

Les indicateurs altmetrics mesurent l'impact des produits de la recherche à travers leur diffusion sur internet, en particulier sur les réseaux sociaux, blogs, wikis, presse, bibliographie en ligne... Complémentaires, plutôt qu'alternatifs des métriques traditionnelles, ils constituent de nouvelles mesures pour évaluer l'impact social, sociétal et économique de la recherche. Mais, comment ces indicateurs sont-ils construits et par qui ? Sont-ils fiables ?

PROGRAMME

	9h - 9h30	9h30 - 11h	11h - 12h30	14h - 15h30	15h30 - 17h
Mercredi 24 janvier 2018 Campus Hannah Arendt (salle 2W39)	Accueil des participants Café	Introduction générale : La publicisation des travaux de recherche	Open Access : enjeux et bénéfices	HAL : présentation et atelier	La diffusion de la culture scientifique
Jeudi 25 janvier 2018 Campus Jean-Henri Fabre (CERI, salle C131)	Accueil des participants Café	Les données de la recherche : enjeux et bénéfices	Des identifiants pérennes pour les publications et les chercheurs, pour quoi faire ?	Academia, ResearchGate... : atouts et enjeux des réseaux sociaux académiques	Altmetrics, nouveaux indicateurs de l'impact de la recherche